



MIBEN SEGÍTHETÜNK?

ADATELEMZÉS FELSŐFOKON



Szolgáltatásaink

Tanácsadás és rendszeres konzultáció

Teljes körű adatfeldolgozás, adatbáziskezelés

Klinikai vizsgálatok tervezése és kiértékelése

Statisztikai modellek illesztése, validálása

Időbeli folyamatok elemzése, előrejelzés

Marketing kutatások kivitelezése, marketingterv felállítása

A statisztikai szakterülethez kapcsolódó megbízások magas színvonalú teljesítésén túl kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy ügyfeleinknek akár tanácsadás, akár rendszeres konzultáció formájában mindig rendelkezésére álljunk.

Tanácsadás keretében ügyfeleinknek olyan szakmai segítséget nyújtunk, ami adott témához kapcsolt probléma hatékony, konstruktív és gyors megoldását eredményezi.

A konzultáció a tanácsadás kiterjesztett formája, így ezzel olyan hosszú távú segítségnyújtás valósul meg, mely állandó kapcsolatra alapozott szakmai együttműködést jelent - akár együttesen több probléma megoldásában is.

Adatfeldolgozás

Adatlapok, kérdőívek és egyéb nyomtatott anyagok akkor válnak értékelhetővé, elemezhetővé, ha a bennük rejlő információs tömeget elektronikus formátumra hozzuk.

Kódolás

Adatlapok és kérdőívek mindig tartalmaznak olyan kérdéseket, melyekre a kitöltő vagy válaszadó szabadon írhatja le véleményét, gondolatait. A sokféle szöveges válaszhoz egyenként számokat rendelünk hozzá, melyek a továbbiakban egyértelműen meghatározzák az egyes válaszkategóriákat. A kódolás minőségét a kutatás témájában való jártasság erősen befolyásolja, így mi csak alapos szakmai felkészülés után fogunk hozzá.

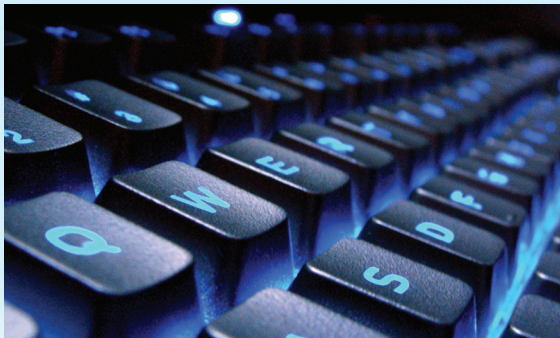
Adatok feltöltése, rögzítés

A nyomtatott formátumban rendelkezésre álló kódolt vagy eleve számokkal jelölt válaszokat át kell alakítani elektronikus és így feldolgozható, kiértékelhető adatállomány formátumúvá. Az adatmátrix ideális esetben csak számokat tartalmaz, hiszen a kódolás során az összes szöveges válaszhoz hozzárendeltünk egy egyértelmű azonosítót.

A különböző fázisú klinikai vizsgálatok során a rögzítés ellenőrzését okvetlenül el kell végezni. A rögzítés befejezésével minden információ veszteség nélkül átkerül elektronikus formátumba, ami után megkezdődhet az adatok feldolgozása.

Adatbázisok kialakítása

Több kutatás - már berögzített - adatállományát egy adatbázisba tudjuk szervezni, melynek segítségével az adatok egységesen kezelhetőek, tetszőleges lekérdezésekkel egyéni adatstruktúrák alakíthatóak ki, az adatok tárolása biztonságos és könnyen archiválható.



Statisztika

A statisztikai eszközök alkalmazása egyre nagyobb teret hódít a verseny- és közszféra területén, valamint kutatóintézetekben.

A megfelelő statisztikai technikák segítségével olyan új információk birtokába kerülhetnek megrendelőink, amelyekkel javíthatják folyamataik hatékonyságát, növelhetik bevételeiket, és erősíthetik ügyfélmegtartási stratégiájukat. A különböző statisztikai eljárások lehetővé teszik többek között klinikai vizsgálatokból, marketing adatbázisokból, ügyfél preferencia-kutatásokból, értékpapírpiacon elemzésekből származó adatok értékelését.

Lényegkiemelés

A statisztika egyik alapvető feladatának tartja, hogy az adatok tengeréből úgy emelje ki azt, ami abból fontos, hogy relatíve kevés szám tükrében jól leírja az adatállományban rejlő információs tömeget, tehát a lényegét.

Becslések

Egy adott paraméter esetében ki kell választani azt a becslési eljárást, aminek segítségével a legpontosabb eredményt tudjuk biztosítani.

The image shows a close-up of a printed table with several columns of numerical data. The numbers are arranged in a grid-like pattern. At the bottom of the page, the formula $\Phi(-x) = 1 - \Phi(x)$ is visible.

Százalékos megoszlások, leíró statisztikák

Kategória értékű változók esetében azt tudjuk megmondani, hogy az egyes válaszlehetőségeket hányan jelölték, továbbá hogy egy kategóriát az összes válaszadó hány százaléka választott. Szám értékű változóknál az összes válaszból adódó számtani átlagot és szórást tudjuk megmondani - alapesetben.

Statisztikai próbák

Egzakt módon megállapíthatjuk statisztikai próbák segítségével, hogy kettő vagy több csoport adott szempontból különbözik egymástól, vagy egyformának tekinthetjük őket. A statisztikai próbák segítségével döntéshozói pozícióban lévő emberek munkáját tudjuk segíteni. Egy-két példa statisztikai próbákra: kényszer próba, t-próba, ANOVA, stb.

Biostatisztika

A biostatisztika élő szerveződésekhez kapcsolt kutatások, megfigyelések kiértékelésével foglalkozik a matematikai statisztika módszereinek felhasználásával. Leggyakrabban biostatisztikai eljárásokat biológiai, orvosi, epidemiológiai, valamint gyógyszerészeti kutatások indítása és elemzése során alkalmaznak.

Klinikai vizsgálatok

Klinikai vizsgálatok indításánál, az elrendezés megtervezése és a protokoll felállítása után már előre rögzíteni kell a felhasználni kívánt statisztikai módszereket, továbbá meg kell határozni az egyes csoportok mintanagyságát. A vizsgálat lefolytatása után kerül sor az adatok kiértékelésére, majd az egész klinikai vizsgálatot összegző záró tanulmány elkészítésére.

Rizikótényezők

Az orvosi kutatások egy másik fontos területe az, hogy egy adott betegséget milyen tényezők váltanak ki, azaz melyek a rizikótényezők.

Genetikai kutatások

Genetikai ismeretek birtokában számos olyan információhoz jutunk hozzá, ami különösen fontos a rizikótényezők felderítésében, fennálló betegségek tipizálásában, a legjobb terápia kiválasztásában, továbbá patológikus folyamatok leírásában.



Betegút feltárás

Meghatározott indikációs körben feltárható, hogy melyek azok a tipikus betegutak, melyeken keresztül terápiához jutnak az arra rászorulóak. Továbbá fontos kutatási terület, hogy egy adott, korábban már elrendelt terápiát milyen szakorvos tart fenn és várhatóan mennyi ideig.

Evidenciakutatás, költségelem gyűjtés

Az evidenciakutatás adott indikációhoz kötött, a gyakorlatban megjelenő terápiás irányelvek feltárását jelenti a kutatási terület alapján kiválasztott orvoscsoport vagy orvoscsoportok körében.

A költségelem gyűjtés a terápiás karok összehasonlítását jelenti egészséggazdaságtani szempontból. Az evidenciakutatás és költségelem gyűjtés összekapcsolásával még pontosabb képet kapunk az egyes terápiák költséghatékonyságáról.

Modellezés

Statisztikai eljárások pontosan tervezett és kombinált alkalmazásával az egyébként bonyolult folyamatok is jól leírhatók.



Az elfogadott és érvényes modell segítségével az eredetitől különböző értékeket tudunk behelyettesíteni, így olyan folyamatokat tudunk vizsgálni, melyek a valóságban jelenleg még nem mérhetők, de meghatározott valószínűséggel bekövetkezhetnek. Így olyan releváns és új információra teszünk szert, melynek segítségével a jövőre vonatkozó döntéseinket alapozzuk meg.

Legvalószínűbb szkenáriók

A modell különböző bemeneti értékek mentén történő alkalmazásával sok kimenetelt tudunk megvizsgálni, melynek alapján meg tudjuk határozni a legnagyobb valószínűséggel bekövetkező eseményeket.

Leggyakrabban használt statisztikai módszerek modellezés során

- Kapcsolatvizsgálat korrelációval
- Kapcsolatvizsgálat lineáris és nem lineáris regresszióval
- Főkomponens- és faktorelemzés
- Többdimenziós skálázás
- Mintázatkeresés: klaszteranalízis
- Szimuláció

Előrejelzés

Az időbeli folyamatok elemzésének segítségével lehetőség nyílik a korábban láthatatlan trendek és szezonalitások felismerésére, az üzletmenetet befolyásoló tényezőket, mint például piaci feltételek, ügyfelek demográfiája, értékesítési promóciók azonosítására.

A komplex rendszerek idősoros feltárásával pontosabb, megbízhatóbb előrejelzést kínálunk megrendelőink számára. Többek között ajánljuk ügyfeleinknek: idősorelemzés és előrejelzés, ökonometria vizsgálat, modellezés, pénzügyi elemzések és jelentések készítését, adatbázisok és adattárházak kezelését.

Szolgáltatásaink igénybe vételével az alábbi területeken segítjük vállalkozását

- Piaci folyamatok feltárása, megértése
- Ügyfél és piaci viselkedés előrejelzése
- Termékek vagy szolgáltatások iránti kereslet előrejelzése
- Promóciós elemzések készítése
- Emberi és további erőforrásigények feltérképezése
- Hatékony árazási döntések megalapozása árérzékenység vizsgálattal
- Befektetési lehetőségek elemzése



Időbeli folyamatok és idősorok

Életünket és az üzleti világot is behálózzák olyan folyamatok, melyek nagymértékben függenek attól, hogy milyen időszakban következnek be. Az elemzés során nevezetes idősort, illetve matematikai idősorok kombinációját illesztünk az adatokhoz, melynek segítségével le tudjuk írni az időbeli folyamatot.

Trendvizsgálat és szezonalitás

Az időbeli folyamatok, illetve annak egyes szakaszai feloszthatók olyan részekre, melyekről meghatározható, hogy növekvő, csökkenő vagy stagnáló trendet mutatnak.

Az idősorok jó részében kimutatható szezonáltság, melyek ciklikusan ismétlődnek, erre egy közismert példa a gázfogyasztás, hiszen az évszakok, hónapok rendre meghatározzák a fogyasztás mértékét.

Marketing

Egy termék vagy szolgáltatás eladhatóságát nem csak az határozza meg, hogy valamilyen szempontból mennyire jó, illetve hasznos számunkra. Elsősorban nem azon múlik a siker, hogy mennyire tökéletes az, amit nyújtani tudunk, hanem sokkal inkább azon, hogy meg tudjuk teremteni a termékünk vagy szolgáltatásunk piacát, pozitív értelemben ismertek legyünk a célközönség számára.

Piaci helyzet bemérése

Egy termék vagy szolgáltatás a fogyasztók, illetve felhasználók által meghatározott helyének vizsgálata egy adott, lehetőleg szűk piaci szegmensben. Az összes piaci szereplő között hol helyezkedünk el?

Versenyársak helyzetének vizsgálata

Az egyes piaci szereplők, vagy célirányosan csak a számunkra jelentősséggel bírók körében végezzük el a piaci folyamatokat befolyásoló szempontok feltárását, majd ezek kiértékelését.

Partnerek, megrendelők igényeinek felmérése

A jobb és hosszú távon is előremutató partneri, megrendelői kapcsolat érdekében elengedhetetlen, hogy megismerjük azokat az elvárásokat, igényeket, melyeket velünk szemben támasztanak ügyfeleink.

Marketingterv felállítása

A piaci helyzetek és ügyféloldali igények teljes feltárása után már konkrét marketingtervet dolgozunk ki, melynek keretében egzakt marketing aktivitásokat határozzunk meg.

Interjúk, fókuszcsoportok

Azokon a területeken, ahol kevés a megkérdezhető elemzési egység (emberek, cégek), továbbá a kutatás inkább kvalitatív jellegű, ott mélyinterjúkat, fókuszcsoportos megkérdezéseket alkalmazunk.

Kérdőíves kutatások

Kvantitatív (mennyiségi) adatok feltárására, begyűjtésére a legjobb módszer a kérdőíves adatgyűjtés.





email

info@statisztikus.hu

telefon

+36 70 338 71 37

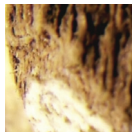
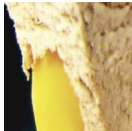
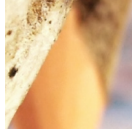
+36 20 254 14 24

cím

1149 Budapest

Kövér Lajos u. 20. I. em. 11.





statisztikus.hu

**1149 Budapest
Kövér Lajos u. 20. I. em. 11.**

+36 20 254 14 24 +36 70 338 71 37

**info@statisztikus.hu
<http://statisztikus.hu>**